

Inkoopproces

Bij aanvragen en inkoop van goederen en diensten zal Strukton zijn opdrachtnemers vragen zich minimaal te houden aan de:

- Duurzaamheidsverklaring
- Indien van toepassing, een werkmaatschappij specifieke MVO-verklaring
- Strukton Gedragscode Integer Zakendoen
- Algemene Inkoop Voorwaarden Strukton NV

Strukton behoudt zich het recht voor de naleving van de afspraken te auditeren.

Selecteren van opdrachtnemers

De keuzes die Strukton maakt bij de selectie van opdrachtnemers kunnen leiden tot een duurzame relatie tussen Strukton en opdrachtnemers. Als een dergelijke relatie ontstaat, kunnen producten of projecten ontwikkeld worden die meerwaarde opleveren op het gebied van prestatie, prijs, sociale aspecten en milieuaspecten. Bij het selectie- en gunningsproces gaat het om het maken van de beste keuze door het vinden van een verantwoorde balans tussen bovengenoemde aspecten. Het selectie- en gunningsproces wordt momenteel in transparante procedures uitgewerkt door de werkmaatschappijen.

Informatie en contact

Deze folder en de duurzaamheidsverklaring zijn digitaal beschikbaar op www.strukton.com. Strukton is aanspreekbaar op haar MVI-beleid. Uw vragen en opmerkingen kunt u ons toezenden via het contactformulier op www.strukton.com (zie Contact, Vragen en opmerkingen).

Iedere werkmaatschappij van Strukton let bij het inkopen van goederen en diensten niet alleen op prijs en kwaliteit, maar ook op milieuaspecten (o.a. energieverbruik, giftige stoffen, CO₂-uitstoot en verpakking) en sociale aspecten (o.a. kinderarbeid en eerlijk loon).



Maatschappelijk verantwoord inkopen

Colofon

Fotoverantwoording: Hein van den Heuvel, Ronald Tilleman, Willem Jan Ritman, iStockphoto, Nationale Beeldbank en Spoetnik

Ontwerp en vormgeving: AC+M, Maarssen • Druk: Tailormade, Buren

Redactie en productiebegeleiding: Strukton Corporate Communications

Eerste druk: mei 2010

Dit is een uitgave van Strukton, Westkanaaldijk 2, Utrecht, Postbus 1025, 3600 BA Maarssen

Tel. 030 248 69 11 • Fax 030 248 64 66 • www.strukton.com • © Strukton Groep





Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) betekent voor Strukton een wijze van bedrijfsvoering waarbij het bedrijf zijn invloed op de maatschappij in het algemeen en op zijn stakeholders in het bijzonder in zijn belangenafweging betreft. Strukton maakt daarbij keuzes die een bijdrage leveren aan de oplossing van een aantal maatschappelijke vraagstukken. We luisteren daarbij naar onze stakeholders en omgeving. Belangrijke stakeholders voor het realiseren van de doelstellingen in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen zijn onze leveranciers en onderaannemers (opdrachtnemers).

Strukton wil daarom zakendoen met opdrachtnemers die zich maatschappelijk verantwoordelijk en integer gedragen. Hiermee is maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI) onderdeel van het MVO-beleid van Strukton. In deze folder staat het MVI-beleid van Strukton beschreven en de verwachtingen die wij hebben van onze opdrachtnemers.

Strukton en maatschappelijk verantwoord ondernemen

Strukton heeft een actief maatschappelijk verantwoord ondernemingsbeleid dat in lijn is met de leidende principes die Bouwend Nederland, MVO Nederland en de zeven grote bouwbedrijven van Nederland in 2008 hebben opgesteld. Het doel van de leidende principes is om professionele samenwerking en ketenverantwoordelijkheid in de bouw te bevorderen, om zo de bedrijfsvoering van alle betrokkenen te verbeteren. Deze leidende principes zijn een aanvulling en verbetering van de gedragscode 'publiek opdrachtgeverschap'.

Het gedrag van de aangesloten organisaties kenmerkt zich door:

- Maatschappelijk verantwoord ondernemen
- Integriteit en betrouwbaarheid
- Transparantie
- Duurzaamheid

Strukton realiseert zich dat MVO een steeds belangrijkere rol in onze samenleving inneemt. Dat betekent dat Strukton in zijn bedrijfsvoering de organisatie, en de stakeholders in het bijzonder, in zijn belangen moet betrekken bij het leveren van een bijdrage in de oplossingen van een aantal maatschappelijke vraagstukken.

De Strukton MVO-balansschijf

Binnen Strukton hanteren wij het model People Planet Profit (PPP) als basis voor de invulling van beleid en uitvoering van duurzaam ondernemen en maatschappelijk verantwoord ondernemen. De Strukton MVO-balansschijf is een interpretatie van deze drie P's, met daarin drie segmenten met de volgende aandachtspunten:

1 Bedrijven omgeving

- Solide strategie en financieel beleid
- Integer en omgevingsbewust
- Duurzame innovatiekracht

2 Mens en bedrijf

- Preferente werkgever zijn
- Veilige en gezonde werkomgeving

3 Mens en omgeving

- Eigen verantwoordelijkheid in klimaat en duurzaamheid



Beleid maatschappelijk verantwoord inkopen

Strukton verwacht van zijn opdrachtnemers een aantoonbaar en operationeel beleid ten aanzien van (verbetering van) milieu- en sociale en economische aspecten. Strukton doet daarom bij voorkeur zaken met die opdrachtnemers die zich medeverantwoordelijk en ketenverantwoordelijk voelen voor de invulling en vertaling van de MVO-doelstellingen van Strukton. Belangrijk hierbij is dat de partijen in de keten gezamenlijk de ketenverantwoordelijkheid bevorderen en dat we omgaan met opdrachtnemers in de keten zoals je zelf behandeld wilt worden door de opdrachtgevers.

We maken bewuste keuzes met betrekking tot:

- Het inrichten van het ontwerp-, realisatie- of exploitatieproces op een veilige, omgevingsbewuste en duurzame manier. Dit doet Strukton samen met zijn opdrachtgevers en opdrachtnemers.
- De selectie van opdrachtnemers op een transparante manier.
- Het wel of niet vormen van partnerships tussen opdrachtgever, Strukton en opdrachtnemers.

Doel duurzaam inkopen

Het doel van duurzaam inkopen is het verminderen van negatieve effecten op de milieu- en sociale aspecten gerelateerd aan productie en gebruik van goederen en diensten die wij aankopen zowel nu als in de toekomst. Voor de bepaling van de eisen, aandachtsgebieden en prestatie-indicatoren hanteren we ook binnen Strukton Inkoop de MVO-balansschijf.

Strukton Inkoop

Vanwege het specialistische karakter en de specifieke opdrachtgevers van de verschillende werkmaatschappijen binnen Strukton is er geen centrale inkooporganisatie.

De werkmaatschappijen zelf hebben centraal of decentraal ingerichte inkoopafdelingen met een eigen inkoopbeleid. Onze inkoopafdelingen operationaliseren doelstellingen op een bewuste manier en leveren werkmaatschappij specifiek maatwerk.

Strukton verwacht van zijn opdrachtnemers een aantoonbaar en operationeel beleid ten aanzien van (verbetering van) milieu- en sociale en economische aspecten.

