

# Manifest MVO Nederland

“Be the change”

## Visie op MVO

- Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) betekent dat bij alle bedrijfsbeslissingen niet alleen het effect op de winst telt, maar dat ook de gevolgen voor mensen binnen en buiten het bedrijf en het milieu een zwaarwegende rol spelen.
- MVO is een proces van waardecreatie waarbij de ondernemer voortdurend streeft naar een optimale balans tussen people, planet en profit.
- MVO is daarom vooral maatwerk en kenmerkt zich door innovatie en maatschappelijke legitimatie.
- Aan de betrokkenheid en de belangen van werknemers, klanten, leveranciers, maatschappelijke organisaties en andere belanghebbenden wordt grote waarde toegekend.
- De keuzes die het bedrijf maakt worden op een eerlijke en transparante manier gecommuniceerd en verantwoord.
- De principes voor MVO staan onder andere verwoord in de [OESO-richtlijnen](#), de ILO-normen en de SER-rapporten ‘[De winst van waarden](#)’ en ‘[Internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen](#)’.
- Kennisdeling en samenwerking tussen zowel bedrijven onderling als met maatschappelijke organisaties en andere betrokkenen is bij MVO van groot belang om vooruitgang te blijven boeken. MVO is nooit ‘af’.
- Als ondertekenaar van dit manifest onderschrijft u deze visie op MVO.
- Onder het motto “be the change you want to see in the world” hanteert u deze visie als uitgangspunt voor al uw bedrijfsbeslissingen.

## Partnerschap MVO Nederland

- MVO Nederland is dé nationale kennis- en netwerkorganisatie die ondernemers inspireert en stimuleert om maatschappelijk verantwoord te ondernemen.
- Ons streven is dat alle ondernemers in ons land MVO als dé standaard gaan beschouwen voor ondernemen in de 21<sup>e</sup> eeuw.
- Als partner van MVO Nederland ondersteunt u deze ambitie en bent u bereid hieraan zowel binnen uw bedrijf als extern actief bij te dragen.



### **Als partner van MVO Nederland onderschrijft u de volgende uitgangspunten**

1. Bij alle bedrijfsbeslissingen streven wij naar een zorgvuldige balans tussen people, planet en profit.
2. Wij streven naar een zo klein mogelijke ecologische voetafdruk. Dit doen wij door o.a. de milieubelasting, het energiegebruik en de CO2-uitstoot zo veel als kan te reduceren, en waar mogelijk volledig schoon te produceren.
3. Wij bevorderen de vitaliteit, inzetbaarheid en ontwikkeling van onze medewerkers.
4. Wij streven in onze personeelssamenstelling naar diversiteit in geslacht, herkomst, cultuur en leeftijd.
5. Wij creëren kansen voor groepen die het op de arbeidsmarkt moeilijk hebben.
6. Wij letten bij het inkopen van producten en diensten sterk op de sociale en milieu- aspecten die bij de productie, het transport en het gebruik een belangrijke rol spelen en maken daarover afspraken met onze leveranciers en afnemers.
7. Wij zoeken voortdurend naar nieuwe kansen op het gebied van duurzame producten en diensten.
8. Wij staan open voor samenwerking en partnerschappen en zijn bereid kennis en ervaringen actief te delen.
9. Wij leveren een bijdrage aan de leefbaarheid in de plaats of regio waarmee wij zijn verbonden.
10. Wij formuleren periodiek nieuwe MVO-doelen, geven over de vorderingen eerlijke en heldere informatie en zijn bereid hierover met belanghebbenden in overleg te treden.